



第2回『素敵な広報』共有事業



福島県医師会テレビ番組「医師会シリーズ」について

1/6



「福島県医師会シリーズ」の制作と放送①

信頼できる正しい医療情報を、県民へ広く届けるために30分の健康番組を放映しています。

- ①目的：地域の専門医による「顔の見える医療情報」を提供し、県民の健康増進や早期受診等を促す。
- ②放送の工夫：
特定の局に固定せず、県内の複数放送局をローテーションして放映。各局の視聴者層に幅広くカバー。
- ③出演者：
テーマに合わせた専門分野の医師に加え、お笑い芸人にも出演していただき、医療情報を身近に感じられる楽しい内容にしている。

2/6



「福島県医師会シリーズ」の制作と放送②

No.89 あなたの骨は大丈夫？ ～骨粗しょう症を正しく知って 骨折を予防しよう～ (令和6年10月26日放送)	骨粗しょう症の原因や症状、骨折によるリスクについて医師が分かりやすく解説。予防のための食事や運動、検診・治療の重要性を紹介し、若いうちから骨の健康を意識し、骨折を防ぐことの大切さを伝える。
No.90 あなたの骨は大丈夫？ ～骨粗しょう症を正しく知って 骨折を予防しよう～ (令和7年3月22日放送)	最新のAI画像診断技術、ロボット支援手術、個別化医療など、最前線の肺がん治療を地元中核病院の医師が解説。
No.91 感染症から身を守ろう！ ～今年話題となった感染症と ワクチンについて～ (令和7年10月19日放送)	RSウイルスやインフルエンザなど、今年話題の感染症に対する正しい知識と、ワクチン接種の重要性を啓発。
No.92 すい臓がんってどんな 病気？～リスクを知って早めの 対策をしよう～ (令和8年3月29日放送)	発見が難しい「沈黙の臓器」のリスク因子（糖尿病など）と、超音波内視鏡検査等の早期対策を解説。

3/6



広報効果を最大化するメディア展開①

(1) 事前スポットCM(番宣)の集中投下

- ・放送直前の1週間前後に10本～12本の番宣スポットを放送し、視聴喚起を徹底
- ・福島県医師会公式Instagramでも告知

(2) 放送告知ポスターの制作と掲示

- ・ポスターを制作し、県内の医療機関等に掲示していただくことで、番組の周知を図るとともに、日常的な医療現場から番組視聴への導線を創出する。



4/6



広報効果を最大化するメディア展開②

(3) YouTubeでの「アーカイブ」による永続化

- ・放送終了後、福島県医師会公式YouTubeチャンネルにアップロード
- ・1回限りの放送で終わらせず、いつでも誰でも視聴できるコンテンツとして蓄積・活用する。



5/6



事業の成果

◆ 高い視聴率の獲得：

令和7年10月に放送したNo.91「感染症とワクチン」では世帯視聴率4.0%を獲得。

◆ YouTubeでの継続視聴：

放送後もアクセスが伸び続け、長期的な情報提供プラットフォームとして機能。



福島県医師会シリーズ
アーカイブはこちら

6/6