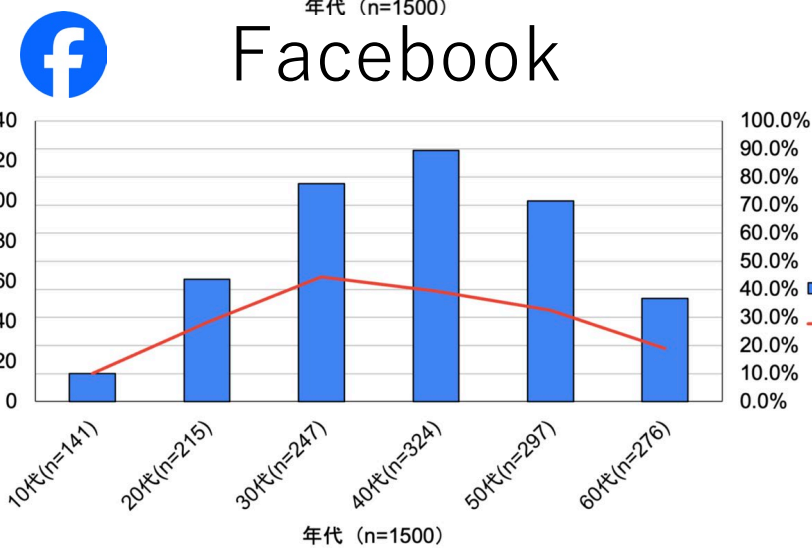
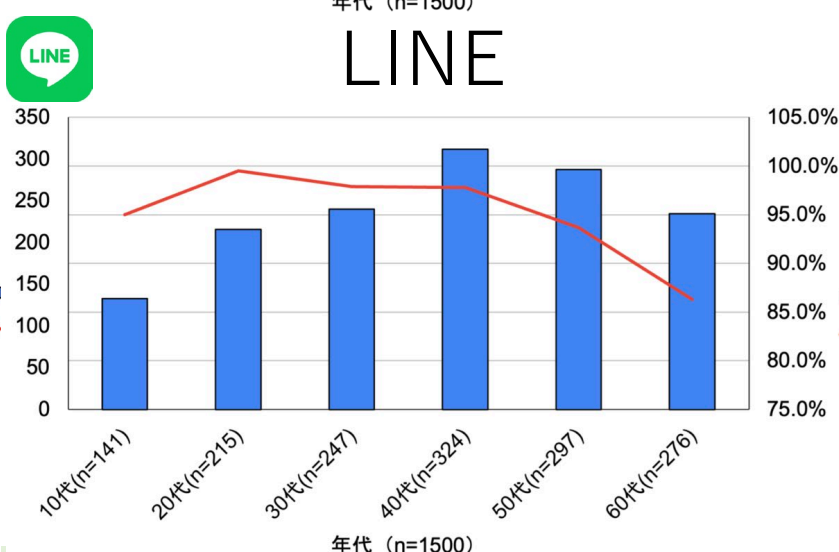
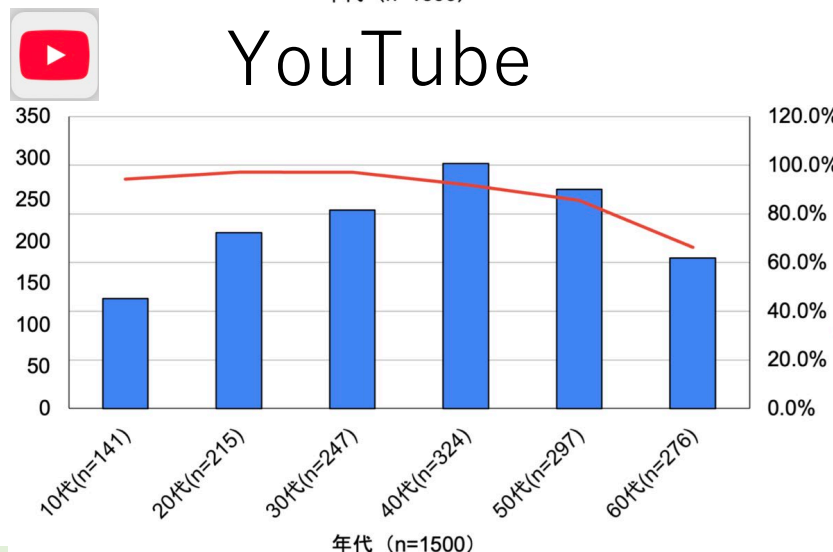
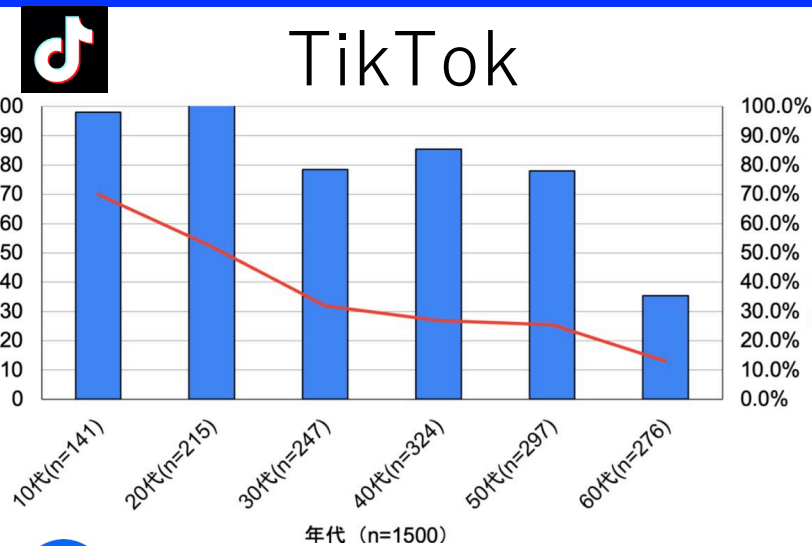
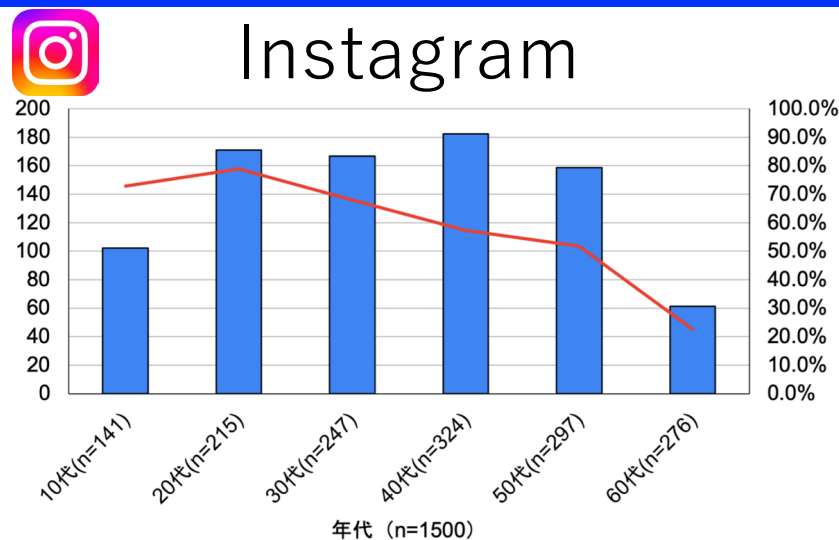
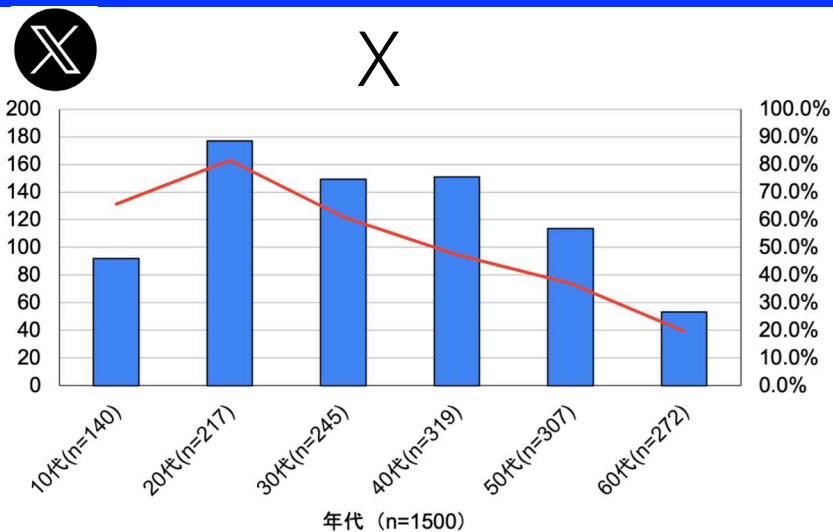
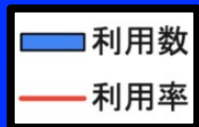


# 適切な広報媒体の選択

## 主なSNSの年齢階層別利用数と利用率





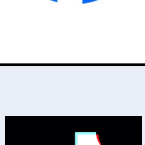
出典 <https://grove.tokyo/media/g0221/>



SNSの中で、**YouTube**や**LINE**は比較的高年齢層に利用されている  
**Instagram**は比較的低年齢層を中心に全年代に渡る利用者を有する

# 各種SNSの特徴

## SNSの特徴まとめ

	友だちの興味関心に合わせて、 <u>配信を出し分けることができる</u>
	よく見るアカウントを基に表示されるため <u>初期的な認知を取る難易度が高い</u>
	拡散につながりやすいが匿名アカウントが多く、 <u>炎上リスクも高い</u>
	本人アカウントのみでプライベートな内容が多く、自分の投稿として <u>拡散するハードルが高い</u>
	フォロワーの壁が無いいため拡散されやすく、話題になりやすいが、 <u>他の企業との差別化が難しく</u> 、行動にも繋がりにくい

